

天津立孚光电科技股份有限公司

2023年度履行社会责任的报告

一、企业概况

天津立孚光电科技股份有限公司属于民营企业，成立于1994年11月，是一家主要从事研究、开发、生产和销售光纤光缆、电缆、光电子元器件及相关产品的国家高新技术民营企业，地处天津市西青经济开发区，公司占地面积28000平方米，建筑面积15000平方米，拥有国内外先进的光纤光缆生产线和雄厚的技术研发中心团队。公司为电信运行商和网络系统集成商提供光纤光缆及通信相关产品主要厂商之一，产品涉及中国移动、电信、联通、广电、电力、国防、能源、交通、安全、医疗、教育等通信领域。公司生产的层绞式、中心管式室外通信光缆系列产品、改进型中心管式光缆等产品在国内细分行业的技术水平领先，排名处行业第9位，在特殊领域如：煤矿、交通、网络等市场产品占有率为80%，排名第一位。产品销往全国二十多个省、市、自治区，铺设光缆十多万皮长公里，国家重点光缆干线铺设数万皮长公里。“立孚”牌光缆产品荣获中国光纤光缆十大品牌之一，中国行业市场AAA级信用企业，天津市同行业企业首位。公司自2011年起连续被认定为国家高新技术企业，先后被认定为国家科技型中小企业、国家重点专精特新“小巨人”、国家知识产权优势企业、天津市战略性新兴产业领军企业，西青区技术中心，新时代中国经济创新企业等。

公司不断推动产业结构优化升级和技术创新，逐步实现智能制造、绿色制造，打造企业数字化经营管理，以“永恒创新，卓越追求”为理念，把技术创新，诚信承诺放在质量和服务全过程。公司先后通过了ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001 国际质量、环境、职业健康、能源管理体系认证，和国家工信部、国家广电、国防、国电、国家安标、泰尔等产品相关行业认证。公司坚持以质量求生存，以创新促发展，不断提升产品核心技术竞争力和产品高附加值，推动新技术在光通信行业的发展和应用，完成并获得国家授权发明和实用新型专利120多项，多项技术荣获天津市“杀手铜”产品、天津市重点新产品、中国绿色环保产品，其中，煤矿用阻燃通信光缆产品荣获天津市创新成果二等奖。现公司拥有有效发明专利6项，实用新型专利38项。现在正在研发的新技术项目4项。同时，公司探索出教育员工“道术结合，以心为本”的质量与企业管理新模式，增强员工新时代的工匠创新精神。努力打造，力争成为行业内应用中国传统文化智慧管理现代企业的典范、自主创新的典范和产业多元化融合高质量发展的典范。

二、企业的社会责任体系

1. 维护职工的合法权益。

公司以“齐心协力，护佑职工幸福，促进企业和谐发展”为企业使命。真诚、公正的态度服务于员工，以法律、公司规章制度约束员工，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，与员工签订劳动合同，保护员工合法权益。依法实施《职工带薪假条例》，及时办理员工医疗、养老、失业、工伤、

生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境。2023年，公司积极落实政策要求，重新修订《考勤管理制度》、《薪酬与绩效管理制度》，提高重病假人员生活基本保障金，体现企业“以人为本”的人文关怀和“柔情关爱”的核心价值观。同时，公司及时为员工办理“五险一金”缴交，办理生育保险支付，发放过节费、防暑降温费、营养费等福利津贴。

2. 保障职工的劳动安全。

2023年，公司持续完善安全生产标准化工作，以职业健康安全管理体系为抓手，确定年度目标、指标，制定安全管理方案及防火、防汛等安全应急预案，组织签订年度安全生产责任书，实现安全生产责任制全覆盖。坚持开展日常安全检查、隐患排查、月度和节假日安全大检查，将审批监管危险作业落到实处。积极开展安全生产宣传教育培训，发动员工广泛参与安全隐患排查治理活动，不断增强员工的安全生产意识，提升员工的安全生产素养，有效预防和扼制安全事故发生。

3. 关心帮扶困难职工

公司以工会为载体，坚持深入基层，切实解决员工实际困难，主动担当起“第一知情人”和“第一求助人”的责任，建立困难职工信息档案，传统节日期间，定期开展“送温暖”活动，对特困职工进行困难补助，第一时间对生病职工、亲属死亡、工伤等进行慰问。2022年公司走访和慰问生病住院、病休在家及优秀员工、特困员工、亲属病故等2次，共计发放员工生日款和慰问金等近15万元。工会还及时开展职工医疗互助及女职工特病保险活动，帮助生病职工办理相关理赔报销手续。同时，

公司组织全体员工进行全面体检，确保员工身体健康，完善员工福利保障，多年被评为区级劳动关系和谐企业。



4. 职工素质和技能水平的提升

公司重视职工的专业技能和业务素养的提升，2023年公司共开展13场培训活动，包括：疫情防护培训、安全生产教育培训、用电安全培训、防火防汛培训、特种设备管理、操作人员培训、安全生产责任制培训、技术人员专业能力培训和职工法律法规培训等，有效推动车间一线岗位操作技能和职能部门业务水平的提升，提高公司核心竞争力。同时，公司积极开展各类劳动竞赛及岗位操作技能比赛活动，以赛促训，以赛来推进团队建设，为持续节能降耗和提高生产线效率奠定良好的基础。结合岗位情况，支持鼓励员工参加外部专业机构组织开展的业务培训，切实有效提升管理素质，促进个人成长。

公司不断加强技术人才引进和培养，大力开展专业研发队伍建设。针对技术中心人员采用不同于传统业务的考核手段，能够从组织机制上鼓励创新，提高整个创新的成功率。建立人才储备机制，发展具有潜力的优秀中青年人才，把他们放到重点岗位学习实践，使其在工作中经受锻炼，快速成长。

5. 关注客户需求意见，为客户提供优质服务

公司以“客户第一”作为企业文化核心价值观的第一条，继续以满足顾客需求和为顾客提供安全优质的产品为关注焦点，不断提高售前、售中和售后服务质量，提升顾客体验和感受，有效与顾客进行沟通，维护顾客关系。在竭力提高产品质量，为顾客创造品质价值的同时，公司加强销售队伍建设，不断拓展市场，净化渠道，稳定价格，为顾客提供便利的消费渠道和良好的消费体验。公司设置专门客服，耐心倾听顾客来电，及时进行邮件查阅，确保充分了解客户诉求，同时做好记录，运用专业知识快速甄别投诉问题，做好解释协商工作，并对质量投诉和服务意见进行分类整理，及时送达相关部门解决和落实，安排专人第一时间处理和跟进，进一步增强顾客对公司产品的信任感和满意度，保证品质稳定，交期守时。

多年来，公司持续完善顾客满意度评价机制，每年定期进行客户满意度调查，调查内容涵盖产品、质量、价格、销售及顾客关系管理工作等各个方面，通过全方位测评，找到产品质量、新品研发、价格、销售各体系及顾客关系管理工作中存在的优势及问题，持续提升公司顾客服务水平，公司连续多年荣获行业百强优质供应商奖。



6. 加强资质审核把关，与供应商建立合作共赢关系

2023年，公司加强对涉及生产许可的主要供方资质的审核，并针对主要原辅材料等产品的标签标识进行重点审核把关，督促供方按照新发布的危化品安全国家标准要求进行第三方产品安全指标符合性检测，确保符合法律法规和最新标准的要求。同时将进厂物资质量控制和相关衔接工作往前移，督促供应商不断提高质量保证能力，并合理利用其资源降低物资采购成本、管理成本。如将纸箱等大宗外包装物质量控制前移到供方，参照危化品生产许可证相关审查通则的要求，对主要供应商进行现场评审，提出整改项并跟踪验证整改效果，帮助供应商改进生产流程，建立合格供应厂商名单，有效提升质量保证能力。公司还持续完善采购物资从申购审批、采购入库到领料出库全程实现细化管理，并协同供应商，加快推进采购物资入库，提高物资管控水平，减少资金占用。公司信守承诺，严格履行合同约定，保证供应商的合法权益，与供应商建立了长期稳定、诚信共赢的战略合作伙伴关系，采购物资均有国家权威部门出具的第三方检测报告，符合国家规定的相关质量标准，未发生批量质量问题，未对环境和职业健康产生不良影响。

7. 强化内控廉洁教育，防范公司经营风险

公司结合自身实际情况，定期修订《管理规定》、《三体系管理手册》、《内部审计管理评审制度》、《安全生产规章制度》、《举报投诉管理制度》等文件；结合产品技术发展，根据需要修订《产品制造程序文件》、《设备操作规程》，不断加强管理精细化。同时，进一步完善公司法人治理结构和内控制度体系，由公司内部审计部开展内控评价活动，通过自查自纠和监督管理，验证各制度和流程运行的规范性、适

用性和有效性，持续优化改进。制定并完善《内部控制手册》，覆盖公司全部业务流程，按照“严、细、紧”原则，加强财务流程、采购业务、工程项目和投资管理等的重点监督审查，做好风险管控。加强全员法律法规宣贯培训，在“12.4”国家宪法日期间深入开展一系列的两会精神学习活动和法制宣传教育活动，定期开展干部人员内部反腐教育和廉洁培训，营造学法知法守法用法和廉洁自律的企业环境。

三、 社会责任与公共关系

(一) 环境保护与可持续发展

公司一直以来把建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任，坚持将环境保护和促进节能减排作为重要工作来抓，坚持走可持续发展道路。

1. 节能降耗管理。

公司能源管理组织机构完备，成立了以牟立军董事长为领导，夏爱国总经理为组长的节能工作领导小组，专题研究、部署公司的节能工作，设立节能办公室为日常办公机构，负责节能管理日常工作，明确工作职责，健全能源管理的各项规章制度，并将制度有效贯彻落实到车间、工段、班组和个人。公司不断加强生产各环节衔接协调，加强生产线效率考核，巩固树立循环经济理念，加强能源的回收利用，不断提高能源使用效率。通过工艺优化、课题攻关、设备改造、技术创新、操作标准化精细化等多措并举，员工的创新热情迸发，许多节能措施办法和技术改造方案由员工自主提出并顺利实施，节能降耗工作持续推进，成效显著。

2. 环境保护管理

公司环保管理软硬件设施齐全。夏爱国总经理直接领导，层层落实，按照 ISO14001 体系标准制定公司环境保护方针、目标、指标和管理方案，有效控制每个环境因素。配备专职环保人员，建立覆盖环保各岗位的一系列作业指导书，制定突发环境事件应急预案，能有效避免和处理突发性污染事故的发生。

3. 应急防护管理

2023年，公司继续全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，进一步完善应急防护管理。重新识别不可接受危险源、重要环境因素和主要适用法律法规，重新修订《安环管理制度》、《应急处理机制管理制度》、《突发环境事件应急预案》等规章制度。认真开展安全生产大检查和环保大检查，持续开展全员隐患排查治理活动，及时消除事故、事件隐患，对各种可能发生的紧急情况制定了相应的应急预案、响应措施并定期组织演练，预防并减少可能伴随产生的不良后果，提高公司对异常情况的处置能力。公司举行了防火、防汛等应急处置演练，演练开始前员工接受了全方位培训，演练结束后进行总结评估，检验公司应急预案的可操作性，全面强化员工的安全生产事故和突发事件应对能力，提升员工安全、环保意识，防范事故的发生，进一步提高公司的应急防护管理水平，多年来，公司未发生各类安全事故。



4. 厂区绿化建设。

每年公司投入大量人力、物力对厂区环境进行绿化、美化、净化。重新规划设计园林，种植抗污强、长势旺、观赏性强的树种。修整假山、花台、草坪等景观，在强化绿色植被对厂区环境的隔尘、吸声、调温功能前提下，进一步美化办公环境，创建春有青翠夏有花，秋果累累冬披锦的美丽厂区。完善厂区道路规划，做到人车分流，使得厂区道路交通更加便利安全。

(二) 公共关系和社会公益事业

1. 不忘初心，发扬传统文化

公司在大力发展企业经营建设的同时，也秉承立乎人信念，牢牢扛起社会责任，胸怀大局，勇于担当。牟立军董事长高度重视企业品牌战

略及企业文化建设，并将其作为公司一项重要的基础性工作不断深化，以优质的品牌赢得市场，不断拓展公司优秀文化。同时，以弘扬中华优秀传统文化为己任，建立了历史文化遗产“琦珍堂”博物馆，打造现代制造与历史文化深度融合，在增强立孚人文化自信基础上，不断提升公司知名度和品牌价值。

2. 秉承企业使命，助力社会公益

公司积极参与社会组织各项扶贫脱贫事业活动，连续多年为我区扶贫支援地区捐款和采购物资，为区退役军人生活困难家庭捐款，为贵州希望小捐助物资等。助力精准扶贫，多年来共计捐款捐物献爱心达伍拾多万元。同时，鼓励并带领立孚人积极参加每年的无偿献血工作，以实际行动诠释“为他人着想，捐献热血，分享生命”的深刻意义。



荣誉证书

天津立孚光电科技股份有限公司：

感谢贵公司为支持关爱退役军人事
业，向困难退役军人惠捐人民币贰万元整。
特颁此证，谨致谢忱。

天津市西青区关爱退役军人协会
二〇一九年十二月二十日



四、展望2024年

2024年，公司将持续完善企业社会责任管理体系建设，在管理层权益、职工、消费者等利益相关方权益保护、环境保护、社会公益等诸多

方面充分履行应尽的社会责任，遵守社会公德和商业道德，接受社会公众的监督，热心参与社会公益事业，为企业高质量发展作出新的更大贡献。

天津立孚光电科技股份有限公司

二〇二三年十二月二十四日